

### **Cosa vuol dire mettersi in Internet?**

Mettersi in Internet vuol dire

Realizzare un sito che descriva la Vostra attività

Pubblicarlo (cioè metterlo fisicamente nell'Hard Disk del Provider)

Fare in modo che le persone interessate possano facilmente trovarlo

Permettere agli interessati di inviarci gli ordini, le richieste di informazione ecc.

Permettere ai visitatori di prelevare il materiale informativo per una agevole consultazione fuori linea.

Supportare la progettazione, la realizzazione e la pubblicazione con un adeguato studio di marketing

### **Che cos'è un sito?**

Un sito si compone di una serie di pagine (con scritte, suoni e immagini) collegate fra loro e collegate con altri siti.

Nelle pagine possono essere attivati eventuali servizi aggiuntivi come contatori (statistiche) che ci dicono quanti visitatori sono giunti alla nostra pagina, moduli per raccogliere le informazioni che i visitatori vogliono mandarci ecc.

Ogni sito ha un indirizzo univoco che corrisponde ad un certo spazio all'interno del computer del Provider (es. TIN, Freeweb, ecc.).

### **Cosa deve contenere?**

Il sito si rivolge ai potenziali clienti quindi deve descrivere in maniera esauriente l'attività, deve riportare anche tutte le notizie riguardanti l'ubicazione, la gestione, i servizi offerti (assistenza, preventivi ecc.), le indicazioni su come contattarvi (tel, fax, email ecc.), eventuali indicazioni su offerte o servizi gratis. Se il sito si rivolge ad una possibile clientela internazionale deve essere realizzato nelle varie lingue (assolutamente indispensabile almeno la lingua inglese)

### **Chi Vi cerca su Internet come Vi trova?**

Il Vostro sito può essere raggiunto conoscendo il suo indirizzo esatto che Voi dovete comunicare ai Vostri clienti, o utilizzando i motori di ricerca per parole chiave (es. un costruttore di sedie in legno può essere trovato cercando le parole: sedie, lavorazione legno, mobili, arredamento, ecc.)

### **Quanto costava la realizzazione e la pubblicazione di un sito commerciale?**

La realizzazione di un sito prevede generalmente un costo medio a pagina che va dalle 70.000 alle 120.000 a seconda della complessità della pagina stessa e del numero delle immagini presenti. La pubblicazione invece comprende un costo base dalle 450.000 fino alle 800.000 annue per ottenere dal Provider un posto in evidenza sul suo Hard Disk e un indirizzo significativo.

### **Quanto costa attualmente pubblicare un sito internet?**

Grazie alle offerte di connessione e di spazio gratis da parte di molti providers il costo di un sito si è notevolmente ridotto. La qualità della connessione gratuita offerta dai provider è più che sufficiente per ottenere un servizio ai Vostri clienti valido e funzionale. Nel caso di registrazione del dominio dovrete sostenere anche la spesa annua relativa comunque sempre molto contenuta.

Pertanto il costo si riduce alle spese per la realizzazione delle pagine, per il marketing, e a seconda della pubblicità e visibilità che vogliamo dare al sito, le spese per la visibilità. .

### **Cosa ci guadagna la Smae ad offrire le pagine gratis?**

Questa offerta è rivolta ai potenziali clienti. Siamo sicuri che dopo aver conosciuto la nostra serietà e competenza quando vorranno impegnarsi maggiormente in internet ci chiederanno un preventivo.

### **Sono un privato posso avere gratis la vostra pagina/sito?**

Purtroppo questo non è ancora possibile, l'offerta è rivolta ai potenziali clienti: ditte, professionisti, associazioni, ecc.

### **Come si ottiene la pagina/sito gratis?**

In 3 modi diversi:

-Su Vostra richiesta riempiendo l'apposito modulo e fornendo il materiale necessario come da istruzioni, senza nessun impegno

-Automaticamente chiedendo un contatto più diretto o un preventivo gratis

-ordinandoci un sito completo (in questo caso le pagine/sito ospitate nel nostro server possono essere anche più di una)

### **Possiedo già un sito posso ottenere una pagina/sito gratis?**

Si. Questo è anche molto conveniente perchè attiveremo un link anche alle pagine che già possedete, il che aumenta la Link popularity del vostro sito.

### **La mia ditta ha la sede a Bologna posso ottenere la pagina/sito gratis?**

E' possibile diventare clienti della ditta SMAE anche fuori provincia, ma non fuori regione, (perchè non vogliamo rinunciare al contatto diretto), quindi è possibile ottenere sia la pagina /sito che la realizzazione del sito stesso ma l'assistenza e la manutenzione del sito non potranno essere così sollecitate come per i residenti in provincia.

### **Quali sono i principali servizi offerti da SMAE?**

- studio concorrenza
- studio fattibilità e convenienza di realizzazione del sito
- commercio elettronico
- realizzazione sito con caratteristiche speciali (multilingue, accessibile ai non vedenti, ecc.)
- scelta provider più conveniente in relazione agli obiettivi e alla spesa prevista
- attivazione del Vostro dominio
- realizzazione del Vostro catalogo elettronico su CD (formato pdf, html, ecc.)
- pubblicazione manuale nei principali motori italiani e internazionali
- iscrizione del Vostro sito negli elenchi gratuiti di imprese più importanti (infoimprese, pagine bianche, aziende italiane)
- costante monitoraggio del sito ed eventuale manutenzione
- fornitura di tutti i contratti attivati e di tutto il materiale prodotto, per una Vostra completa autonomia successiva.
- addestramento in sede o presso di voi all'uso dei programmi necessari all'aggiornamento del sito

### **Se ordino il sito completo cosa succede della mia pagina/sito?**

La pagina/sito viene sostituita da una o più doorway page con un link al Vostro sito fornendo gratuitamente un servizio di link utile per il posizionamento nei motori

### **Quali sono i vantaggi della condizione azienda "Ospite"?**

Le aziende che avendo una pagina/sito gratis decidono di ordinarci il sito completo avranno uno sconto sulla realizzazione delle pagine di circa il 10%

### **E' possibile cancellare la pagina/sito?**

Per cancellare la Vostra pagina/sito è sufficiente un semplice messaggio alla nostra email. Lo sconto sulla realizzazione delle pagine rimane nel caso di ordine del sito completo.

### **Cosa vuol dire link testuale permanente?**

Per link testuale permanente si intende quel link che viene inserito in una pagina come testo e vi rimane a tempo indeterminato, quindi possiede l'importante caratteristica di essere indicizzato dai motori di ricerca. Esistono servizi di scambio links testuali a rotazione dove il link viene esposto ma non viene indicizzato dai motori perchè non fa parte del testo della pagina. Esistono molti servizi di scambio banner ma anche questi essendo immagini non vengono indicizzati dai motori

### **Perchè fare scambio di link testuali permanenti?**

- Questa operazione ottiene due risultati 1) aumenta la link popularity del tuo sito, (alcuni motori non mettono il tuo sito nei loro elenchi se non hai almeno un link da un'altro sito) 2) aumenta il numero dei visitatori portandoti anche i visitatori del sito che ospita il tuo link che sono interessati al tuo lavoro.
- Sei un webmaster e vuoi offrire un servizio aggiuntivo qualificante ai tuoi clienti. Puoi farlo proponendo una pagina di scambio link per siti complementari o di interesse generale.
- Stai costruendo il tuo sito, oppure hai appena ordinato un sito e vuoi ottenere il massimo della visibilità. Chiedi di attivare una pagina di scambio link dove ospitare siti complementari al tuo o di interesse generale, hai tutto da guadagnare.
- Hai già un sito pubblicato e vuoi migliorare la posizione raggiunta nei motori. Alla prima occasione di ristrutturazione attiva una pagina di scambio link, anche in questo caso potrà esserti utile.

### **Quando fare scambio di links testuali permanenti?**

Lo scambio link è un'ottimo strumento da attivare prima della pubblicazione del sito nei motori, oppure prima di una reinscrizione nei motori di un sito già pubblicato

**Meglio scambio banner o scambio links testuali permanenti?**

Lo scambio banner è un servizio ottimizzato sull'utente finale cioè sul visitatore che sta navigando, infatti contiene immagini anche animate ecc. per cogliere la sua attenzione. Il testo del banner non viene indicizzato dai motori di ricerca.

Lo scambio link testuali permanenti è un servizio ottimizzato sui motori di ricerca e contiene solo testo che i motori possono indicizzare.

esempio reale:

la ditta Trasmatic di BO ha ottenuto un link testuale permanente sulla pagina

<http://www.comune.modena.it/associazioni/aniep/sconti.htm> del sito dell'Associazione ANIEP.

Nella ricerca "cambi automatici" sul motore "IL TROVATORE" compare all'ottavo posto su 405 pagine grazie solo a questo link diversamente non sarebbe presente.

Notare che se avessimo posto un banner (contenente anche le parole "cambi automatici") essendo come immagini non sarebbero state indicizzate.