

[[tab velocipedi equestri nei motori](#)] [[*IPO](#)] [[*PR dei partecipanti](#)] [[studio posizionamento](#)] [[domini registrati](#)]

* aggiornato il 29 Novembre 2004

VELOCIPEDI EQUESTRI pochi VELOCIPEDI molti EQUESTRI

[Per critiche, osservazioni, contributi alla riflessione postare nel blog](#)

Pagine con la frase "**velocipedi equestri**" nei motori italiani alla data **20/11/2004**

Frase chiave Motore	velocipedi equestri	velocipedi (i veloci, i bravi)	equestri (i lenti, i s....i)
Arianna	18.200	8/9/04 ----- Velocipedi oggi	18.190
Google.it	110.000	8/9/04 ----- Velocipedi oggi	109.990
MSN.it	3.728	8/9/04 ----- Velocipedi oggi	3.718
Altavista.it	68.700	8/9/04 ----- Velocipedi oggi	68.690
Virgilio	21930	8/9/04 ----- Velocipedi oggi	21.920
Trovatore	67	8/9/04 ----- Velocipedi oggi	57
Tiscali	2.429	8/9/04 ----- Velocipedi oggi	2.419
Yahoo.it	67.200	8/9/04 ----- Velocipedi oggi	67.190

Il lavoro di ottimizzazione dei siti (SEO) evidentemente è molto praticato se abbiamo raggiunto la quota di 110.000 alla data del 20/11/04

IPO (Important Personal Observations) sui velocipedi equestri naturalmente tutte opinabili

Qualche domanda per tornare coi piedi per terra (velocipedi o lumache equestri?)

- Quante volte per posizionare il sito di un **cliente** siamo ricorsi al [Google bombing](#)?
- Quante volte per posizionare il sito di un **cliente** abbiamo realizzato 60 pagine di appoggio?
- A quanti dei nostri **clienti** abbiamo procurato 20 links di qualità?
- Su 20 **clienti**, ha quanti abbiamo attivato un forum, o un blog, funzionante?
- abbiamo mai detto ai nostri **clienti** che realizzare il sito in flash lo rende praticamente invisibile per cui sarebbe opportuno realizzare la copia statica?
- abbiamo mai fatto un preventivo con 1.000 euro per la realizzazione e 2000 per il posizionamento?
- quante volte abbiamo disfatto il nostro sito per posizionare quello di un cliente?
- **cosa ne faremo delle pagine e del lavoro che abbiamo fatto per questa gara?**
- a quanti clienti abbiamo fatto il sito e continuiamo a tenerglielo aggiornato?

- quanti dei nostri clienti hanno fatto il passaparola presentandoci a potenziali nuovi clienti?
- ai nuovi clienti forniamo le prove della nostra affidabilità basandoci sui risultati ottenuti coi siti che abbiamo già fatto?
- ecc. ecc.

La realtà del lavoro delle web agency è purtroppo molto poco edificante e i costi di produzione di un sito rendono assolutamente saltuaria l'ottimizzazione, la cura del posizionamento, e l'aggiornamento (vedi la ricerca della [Camera di Commercio di Padova sulla visibilità delle ditte](#)).

In conclusione questi velocipedi equestri non sono altro che una palestra dove mostrare i muscoli, soltanto quelli che si possono far vedere, (vedi sotto) per poi rendersi conto che sono rare le volte che potremo usarli veramente.

Per una riflessione fuori dai denti su velocipedi o lumache (critiche, insulti, lodi) nel blog

Quattro salti in padella....

Chissa perché ben dopo 4 mesi ancora non si è fatto avanti nessuno dei marpioni con layer che coprono la pagina ottimizzata sottostante, col testo nascosto, coi reindirizzamenti selvaggi, con il blocco della barra di scorrimento e il testo fuori vista, con un uso spregiudicato dei frame, o con chissa quali trucchi che non conosco.

Da notare che, diversamente da questa pseudo gara, quando si tratta di posizionare le pagine su degli **interessi veri**, **sono ben altri gli strumenti che vengono usati**. Quindi una gara falsa con obiettivi non chiari e con un unico pregio, quello di fornire materiale di studio (anche se incompleto) sul lavoro dei SEO o dei pseudo SEO.

Il più falso degli obiettivi che qualche partecipante dichiara è quello di prenderla come un gioco, ma se di gioco si tratta allora mi assomiglia molto ai videopoker dei bar, visto l'impegno di tempo, di energie, e di soldi.

Ma non perdiamo le speranze prima o poi arriverà qualche bella pagina da studiare anche fra i velocipedi equestri ! intanto:

Studiate queste interessanti pagine tutte nei primi posti per frasi **vere** molto competitive

URL	pos. su Google	frase
www.siti.roma.it/	6	realizzazione siti
www.lightmysite.it/prm/posizionamento_siti_web.html	6	posizionamento siti web
www.studiocappello.net/	2	indicizzazione siti web
www.sitebylara.it	1	indicizzazione posizionamento
www.blueconsultants.com	7	posizionamento siti

Altri siti interessanti da studiare nel blog sull'[ottimizzazione e posizionamento siti](#)

Per aiutarmi nello studio dei salti in padella o per (critiche, insulti, lodi) nel blog

Chi va piano va sano e va lontano.

Qualche riflessione sul posizionamento al 16 posto della pagina (www.spesadomicilio.com):

Chissa quale può essere l'obiettivo di posizionare questa interessante pagina sui velocipedi equestri

sigh!!!! sigh!!!! sigh!!!! al 16 posto (non sarebbe meglio stare un po' attenti, questi velocipedi sono senza freni e si può andare a sbattere)



Chi sono i Velocipedi e chi gli equestri

La casa editrice (sono i **velocipedi** della situazione) si è dimostrata anche piuttosto tirchia, infatti il concorso non prevede premi. L'ironia è che sono specializzati in editoria informatica e web, ossia guadagnano grazie a noi che siamo gli **equestri** della situazione.

Velocipedi poco creativi

Se negli USA qualcuno fa la pipì (gara per **nigritude ultramarine**), in Italia subito troviamo qualcuno che fa la c...a (gara per **velocipedi equestri**), alla faccia della proverbiale creatività degli italiani.

www.velocipedi-equestri.com			2	1			3
www.thaliaservices.it			7	6			4
www.lexiconline.it			8	8			4
www.sitebylara.it			9				4
www.altervista.org/				5			5
www.ecoage.it				10			4

Dalla prima rilevazione possiamo notare che anche i siti appositamente registrati per il concorso hanno ottenuto un PR almeno di 3. E che tutte le pagine posizionate sono agganciate a siti con almeno PR4

Dall'analisi dettagliata delle prime pagine di questi siti ne risulta che escludendo studiocappello e quelli segnati in rosso appositamente registrati per il concorso, **nessuno espone esempi concreti di posizionamenti raggiunti dai loro clienti sulle parole chiave di interesse dei clienti stessi, che sarebbe sicuramente una bella operazione di serietà e di marketing**

Se l'analisi del Page Rank la facciamo su circa 300 siti posizionati per le parole "velocipedi equestri" troviamo i seguenti risultati

Data / Page Rank	PR 6	PR 5	PR 4	PR 3	PR 2	PR 1	PR 0
8/9/04	3 %	9 %	9 %	8 %	11 %	3 %	57 %
29/11/04	0,5 %	5 %	20 %	19 %	14 %	6 %	35 %

Il posizionamento dei partecipanti sulle keywords del loro mestiere a confronto col posizionamento per "velocipedi equestri" dati del **20/11/04**

Sito	Keyword	velocipedi equestri	posizionamento siti	ottimizzazione siti	ottimizzazione pagine web	indicizzazione siti	posizionamento siti nei motori di ricerca
www.sottoweb.com		7					
www.spesadomicilio.com							
www.velocipedi-equestri.it		4					
www.siti.roma.it		9		38			
www.valloweb.it							
www.edark.it							
www.studiocappello.it			6	2	5	7	1
www.velocipedi-equestri.de							
www.grin.it							
www.tonicopi.it		3					
www.laurabattaglia.com		2					
www.indignato.it							
www.velocipedi-equestri.com		1					
www.thaliaservices.it		6					
www.velocipedi-equestri.lexiconline.it		8					
www.sitebylara.it			11			6	
www.altervista.org/		5					
www.ecoage.it/		10					

I dati sono ricavati analizzando le prime **4 pagine** delle ricerche su Google il **giorno 20/11/2004** con alcune delle parole chiave più importanti per il lavoro dei SEO e per la frase a concorso "velocipedi" (a pensare che contano solo i posizionamenti in prima, massimo seconda pagina)

La maggioranza sono operatori a livello nazionale e dovrebbero essere posizionati. Gli operatori a livello locale sicuramente avranno ottimizzato il loro sito per la loro località (almeno si spera)

Lascio volutamente senza commento

Domini di 2° e 3° livello registrati appositamente per il concorso fra i primi 100 posizionati

domini 2° livello	domini 3° livello
www.velocipedi-equestri.com/	velocipedi-equestri.lexiconline.it/
www.velocipedi-equestri.it/	velocipedi-equestri.nel-web.net/
www.velocipedi-equestri-google.com/	www.velocipedi-equestri.accompagnatrici-italia.info/
www.velocipedi-equestri.net/	velocipedi.virtuale.org/
www.velocipediequestri.net/	velocipedi-equestri.e-tracks.it/
www.velocipediequestri.it/	velocipedi-equestri.lexiconline.it/
www.velocipedi-equestri.de	velocipedi-equestri.all.at/
www.velocipediequestri.ch/	velocipedi-equestri.fasturl.it/
	velocipedi-equestri.frandt.com/
	velocipedi-equestri.thefreebizhost.com/
	velocipedi-equestri.atSPACE.com/
	velocipedi-equestri.atSPACE.org
	velocipedi-equestri.vecchiomulino.net/
	www.velocipedi-equestri.135.it/
	velocipediequestri.cyberspazio.org/
	velocip.altervista.org

Sul totale dei primi 100 siti posizionati

- 25 siti usano le parole chiave nel nome del dominio
- 60 siti usano le parole chiave nel nome del file, della cartella o in entrambi
- solo 15 siti non usano questa tecnica

Sul totale di tutti i siti rilevati da Google abbiamo:

Tipo di ricerca	N. siti	Spiegazione
allinurl: velocipedi OR equestri	832	contengono una o entrambe le parole nell'URL
allinurl: velocipedi AND equestri comprende velocipedi-equestri	534	contengono entrambe le parole nell'URL
allinurl: velocipedi_equestri	94	contengono nell'URL la frase come se fosse una unica parola
allinurl: velocipediequestri	320	come unica parola contenuta nell'URL

Altri domini di 2° livello

www.velocipediequestri-velocipediequestri.com
www.velocipediequestri.com/
www.velocipediequestri.org/

Siti (posizionati fra 100) che forniscono materiali di riflessione e studio sul

concorso o opinioni

Pagina	pos.	argomento
http://www.velocipedi-equestri.it/	4	Materiali
http://www.sitebylara.it/velocipedi-equestri/velocipedi-equestri.html	12	Opinione
http://www.studiocappello.it/wm/Motori_di_ricerca/velocipedi-equestri.html	18	Opinione
http://www.modenasitiweb.it/velocipedi_equestri.htm	31	Materiali e opinione
http://www.fradefra.com/articoli/Velocipedi-Equestri.html	39	Studio sul PR
http://www.ilmestieredeimotori.com/velocipedi-equestri.htm	77	art. di Marco Loguercio
http://www.bloogz.it/blog/archives/000137.shtml	80	art. Mario Lupi
http://www.instablog.org/cgi-bin/bp.pl?pagina=mostra&articolo=686	95	Opinione
http://intarget-net.blogs.com/alessiosevoli/2004/09/velocipedi_eque.html	96	Opinione Alessio Semoli

Sito che merita la prima posizione nel concorso:

--- [Studio Cappello](http://www.studiocappello.it/) perché pur essendo uno dei SEO più importanti d'Italia si è tirato fuori dalla mischia e perché è sempre primo per le parole chiave del suo business. Sarebbe veramente bello se vicesse uno fuori dalla mischia

Siti interessanti:

--- <http://www.velocipedi-equestri.it> perchè mette a disposizione qualche materiale di riflessione interessante.

HOME