

## Testo completo del blog

<http://ottimizzazione.blogspot.com/>

[Agenzia web Smae](#)

[Realizzazione siti](#)

[Web Marketing](#)

[Ottimizzazione siti](#)

[Posizionamento siti](#)



**339 8736464**

Mi hai trovato adesso scopri  
come far trovare gratis il tuo sito

## Ottimizzazione forma o sostanza

Riporto sotto un commento fatto al [post sulle tecniche a rischio](#) significativo per i seguenti motivi:

- essendo anonimo non esiste possibilità di replica e di controllo del lavoro e della serietà dell'autore
- in un blog **pieno di contenuti** con affermazioni che rimandano a documentazione on line che le prova, dove naturalmente si può dissentire e non condividere, il gentile lettore non trova altro che una a senza l'acca (molto profondo!!!!!!) e su questa osservazione ci consiglia di cambiare mestiere (profondissimo!!!! anzi abissale).
- vorrei chiedergli di riflettere su come è arrivato nel blog, **non è che per caso l'ha trovato nei motori?** o forse su segnalazione da un amico? o perche illuminato dallo Spirito Santo? ecc.
- Sarebbe interessante sapere che servizi vende il visitatore e come li vende (probabilmente senza errori, ma forse anche senza contenuti o senza posizionamenti). Forse ha paura che affidandoci il suo sito riusciamo a metterlo primo nei motori, o ha paura di vederlo realizzato con qualche buona regola di Marketing

**Sicuramente non affiderei il mio sito a chi bada solo alla forma senza interessarsi affatto della sostanza.**

**Questa, per inciso, è la filosofia:**

- **di quelli che fanno i siti affincché li veda chi deve pagare e nessun altro**
- **di chi posiziona il sito con i trucchi a rischio**
- **di chi non ama il suo lavoro e lo vive solo come strumento per fare soldi**

Segnalami il tuo sito così discutiamo alla pari!

Sono sicuro che avrai partecipato anche alla gara di **sostanza** sui "velocipedi equestri" dimmi che non è vero e ti chiedo scusa.

Peccato che il gentile amico che ci ha segnalato l'errore che provvederemo a correggere, perchè anche la forma ha la sua importanza, non ci abbia fatto dei rilievi veri sul contenuto del Blog che forse sarebbero stati utili a entrambi per migliorare il nostro modo di lavorare.

Visto che il diffidare ha solleticato il tuo interesse ti segnalo questo [ebook](#) (zip 44Kb) dove esprimo più dettagliatamente cosa intendo per diffidare.

### **TEST per capire se vale di più la forma o la sostanza!**

Uno ti invia un messaggio con scritto coionè (con la e accentata) cosa gli rispondi?

1. gli rispondi con un messaggio dove gli fai notare che la e accentata è un'errore
2. gli rispondi mandandolo a quel paese

**Soluzione: se la tua risposta è la prima sei propenso a badare alla forma, se la risposta è la seconda sei un tipo che bada di più alla sostanza**

-----Testo del commento

scusate ragazzi ma voi dite di diffidare .... ma io diffido di voi ... #### QUOTO ####suo sistema di valutazione (indicizzazione) delle pagine a messo in crisi,#### QUOTO ####a messo ?si dice "ha messo" con l'accaNon oso immaginare che cosa potreste scrivere nel mio sito web se ve lo affidassi ..vi consiglio di leggere "Impariamo l'italiano" di Cesare Marchi.Poi, forse, potrete tentare di vendere un qualche tipo di servizio ..

## Scegliere la web agency



[Scaricare gratis l'ebook completo su Come scegliere l'Agenzia Web](#)

Come scegliere la web agency alla quale affidare il compito?

- **Navighiamo il sito dell'agenzia** web (web agency),
- **Navighiamo i siti dei loro clienti** con lo stesso criterio come abbiamo navigato il loro. Per trovare i loro clienti se non sono nominati nel loro sito fare una ricerca su Google col nome della Web Agency e di solito si trovano anche i siti dei clienti
- Per **controllare la soddisfazione dei clienti** è sufficiente telefonare a qualcuno di essi chiedendo informazioni sui risultati raggiunti col sito e sul livello di assistenza offerto successivamente alla realizzazione. Naturalmente nella telefonata sarete accordi a dire chi siete e a specificare bene lo scopo della vostra telefonata.
- **Fidarsi più di quello che ci dicono i clienti** che di quello che racconta la Web Agency tenendo conto che se sento due voci negative sono sufficienti per orientarsi verso altra agenzia . In presenza di giudizi discordanti sentire un terzo cliente per orientarsi.
- Solitamente le Agenzie Web grandi dividono il lavoro di realizzazione del sito fra vari operatori (il grafico, il programmatore, ecc.) e molto spesso non avete un **referente unico** per tutti i problemi quindi il vostro sito non è quasi mai visto nel suo complesso, con notevole scadimento dei risultati ottenibili.
- Se il sito non richiede una programmazione particolare legata agli obiettivi che si vogliono raggiungere, allora spesso è più conveniente e sicuro affidarsi ad un operatore freelance (libero professionista) che potrebbe possedere tutte le competenze necessarie e quindi gestire in prima persona tutte le problematiche della realizzazione e del mantenimento, come unico referente. Spesso si risparmia anche.

Naturalmente dovrete avere le stesse precauzioni di cui sopra e quindi controllare il suo sito e quello dei suoi clienti oltre che sentire personalmente da qualche cliente.

L'operazione di scelta della Web Agency è critica e anche se quanto esposto sopra può sembrare una gran perdita di tempo è molto conveniente non trascurare questa fase, perché sbagliando si compromette il risultato e si perde l'investimento fatto.

## Posizionamento, Visibilità e Adwords di Google

L'esempio del posizionamento della ditta COEL:

1. acquista [visibilità da Smae](http://www.modenasitiweb.it/tab_metal_detector_industriali.htm) con due pagine a pagamento  
[http://www.modenasitiweb.it/tab\\_metal\\_detector\\_industriali.htm](http://www.modenasitiweb.it/tab_metal_detector_industriali.htm)  
[http://www.modenasitiweb.it/produzione\\_metaldetector.htm](http://www.modenasitiweb.it/produzione_metaldetector.htm)  
ottenendo un posizionamento di prima pag su Google per le seguenti parole:  
*produzione metaldetector, produzione metal detector, metaldetector, metaldetector alimentari, metal detector alimentari, metal detector industriali, ecc. ecc.*
2. dall'analisi dei posizionamenti raggiunti e delle frasi posizionate ne scaturisce una politica di acquisto di Adwords su Google a copertura delle frasi sulle quali il sito o le due pagine su Smae non hanno ottenuto posizionamenti.  
Viene acquistata la visibilità per le parole *metal detectors* con 1.700.000 competitori (che avrebbe richiesto una politica di posizionamento molto impegnativa e costosa) , *cercametalli, cerca metalli* con 107.000 competitori, *contaminanti metallici*.

Il tutto unito ad altre azioni rivolte alla visibilità ha permesso con un investimento minimo di ottenere un risultato più che soddisfacente

## Posizionamento o visibilita? (2)New business

Appurato che i siti realizzati, spendendo a volte anche cifre considerevoli, ma senza pensare ai motori di ricerca, sono praticamente invisibili (vedi la nota ricerca della Camera di Commercio di Padova) diventa indispensabile fare qualcosa per essere più visibili. Ecco che entra in gioco il nuovo business con prezzi spesso superiori a quelli affrontati per la realizzazione del sito stesso

*Prima ti ho venduto il sito che non funziona  
Adesso ti vendo il posizionamento a rischio  
Dopo vedremo cosa venderti*

Questa logica perversa di operare nel settore non fa altro che rafforzare la diffidenza ormai consolidata che non valga la pena di investire in questo settore.

Prendiamo il toro per le corna:

- Se la vostra web agency vi ha realizzato un sito che non funziona è poco probabile che siano in grado di sistemarlo adesso (quantomeno dovrebbero farlo gratis, o in internet non funziona la garanzia?) quindi non lasciatelo in mano loro.
- Se vi propongono tecniche miracolose di posizionamento **diffidate**, diffidate, **diffidate**, perche tutti i motori si stanno attrezzando per combattere i furbi e potrete fare un investimento trovandovi a distanza di pochi mesi senza niente in mano. L'esperienza di Google che cambia il suo sistema di considerare i siti mettendo in ginocchio aziende che avevano investito decine di migliaia di euro, insegna.
- Per essere posizionati nelle prime pagine delle ricerche è spesso **sufficiente fare o rifare il sito nell'ottica dei motori**. Lasciate perdere le **campagne mangia soldi per il posizionamento** di un sito che non è appetibile ai motori.
- Considerando che fare un sito che si posizioni per molte frasi chiave è diventato difficile, appena il vostro sito inizia a posizionarsi controllate i risultati e investite in visibilita

## Investite in visibilita

il vostro sito è visibile:

- grazie al suo **posizionamento** nelle pagine delle ricerche nei motori
- se qualche sito più importante del vostro vi presenta facendone una recensione o magari vi offre una **pagina a pagamento**, naturalmente linkandovi in modo che il visitatore dalla pagina passi al vostro sito
- se siete **inserito in elenchi (directory) specifici** che si posizionano bene nei motori
- se non mancate occasione di farlo conoscere (nei camion della ditta, nella carta intestata, nei biglietti da visita, ecc..)

Aderite alle campagna di Google detta Adwords usando le parole sulle quali il vostro sito non è riuscito a posizionarsi

Un [esempio di visibilità](#) notevole raggiunta con investimento molto modesto. La ditta Washers che produce minuteria metallica, realizza il sito che ottiene (su 20 motori con 19 frasi chiave e analizzate le prime 3 pagine delle ricerche):

**275** *posizionamenti dalle pagine del loro sito*

**139** *posizionamenti con una pagina ospitata sul sito della [Web Agency](#)*

**16** *posizionamenti con altra pagina ospitata su una directory*

Un [esempio di sito prima a visibilità zero \(business zero\) rifatto per i motori](#) (adesso con fatturato derivante da contatti tramite il sito in crescita, ma già superiore al 10 %) (su 20 motori con 18 frasi chiave e analizzate le prime 2 pagine delle ricerche):

**397** *posizionamenti dalle pagine del loro sito*

**81** *posizionamenti con una pagina ospitata sul sito della **Web Agency***

**32** *posizionamenti con una seconda pagina ospitata sul sito della **Web Agency***

**4** *posizionamenti con altra pagina ospitata su una directory*

## Posizionamento o visibilita: (1) le tecniche a rischio

A tutti è ormai nota la vicissitudine del Florida: dove Google cambiando il suo sistema di valutazione (indicizzazione) delle pagine ha messo in crisi, sia quelli che posizionavano con trucchi più o meno leciti, sia quelli che cercavano solo di rendere le pagine più appetibili al motore spesso con sacrifici non indifferenti della grafica.

materiali e riflessioni:

- Sembrano ancora funzionare (ma non si sa per quanto ancora) alcune tecniche di posizionamento più o meno lecite e comunque sconsigliate da Google stesso perché in odore di prossima penalizzazione (uso spregiudicato dei frames, uso dei layer per nascondere il testo ottimizzato, testo nascosto su immagine di sfondo, redirect ecc.)

URL	Posizionamento su Google	Frase
www.siti.roma.it/	6	realizzazione siti
www.lightmysite.it/prm/posizionamento_siti_web.html	6	posizionamento siti web
www.studiocappello.net/	2	indicizzazione siti web
www.sitebylara.it	1	indicizzazione posizionamento
www.os2.it	4	realizzazione siti

I posizionamenti variano in continuazione per questo potrebbero non corrispondere

*Alcuni siti che usano tecniche di posizionamento particolari*

- In una ricerca su Google per la frase “**realizzazione siti**” molto competitiva (1.640.000 pagine) almeno 5 dei siti posizionati in prima pagina applicano queste tecniche, mentre nella ricerca per la frase “**posizionamento siti**” meno competitiva (408.000 pagine) solo 3

URL	Posizionamento su Google	Frase
www.4andsoft.com	3	realizzazione siti
www.os2.it	4	“
www.account.it	5	“
net.supereva.it/bondurri/	9	“
www.compart-multimedia.com/	10	“
www.siti.roma.it/	11	“
www.blueconsultants.com	7	Posizionamento siti
www.lightmysite.it/prm/posizionamento_siti_web.html	8	“
www.sitebylara.it/	9	“
www.studiocappello.net/	2	indicizzazione siti web

*Esempi di siti che forzano il posizionamento su frasi molto competitive*



## Posizionamento, con quali parole chiave?

Non tutte le parole o frasi sono della stessa importanza.

Essere in prima pagina per una ricerca es. "[realizzazione siti web](#)" (535.000 pagine su Google) è chiaramente più difficile che esserlo per la frase "[realizzazione siti modena](#)" (45.700 pagine su Google).

Come conseguenza le frasi sulle quali deve interessare essere in prima pagina delle ricerche devono essere:

- relative al **target della clientela** (locale, nazionale, internazionale)
- **frasi specifiche** per l'obiettivo di visibilità che vogliamo raggiungere.

Non ho quasi nessun interesse a farmi trovare da un cliente di Palermo quando sono sicuro che non potrò servirlo perché opero solo nel Nord-est. Quindi tutta la fatica fatta per posizionarmi su una frase generica tipo "realizzazione siti" sarebbe sprecata.

Es. un produttore di piscine della svizzera vuole essere visibile per la parola "piscine" e spende soldi e fatica per raggiungere l'obiettivo, senza rendersi conto che un obiettivo migliore e più facile da raggiungere era sicuramente essere visibile per "produzione piscine"

## Operatori e prezzi del posizionamento

Principali Operatori e prezzi (Aprile 2005):

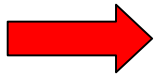
Operatore	N. Parole chiave	Attivazione	Canone annuo	€parola primo annuo	€parola anni succ.
<a href="#">Register.it</a>	10	800 €	500 €	<b>130</b>	<b>50</b>
<a href="#">Ad Maiora</a>	10	920 €	640 €	<b>156</b>	<b>64</b>
<a href="#">Account</a>	10	450 €	720 €	<b>116</b>	<b>72</b>
<a href="#">Talent Ad</a>	10	600 €	800 €	<b>140</b>	<b>80</b>
<a href="#">Marco5x.net</a>	10	160	480	<b>64</b>	<b>48</b>
<a href="#">Marco Bove</a>	5	0	350	<b>70</b>	<b>70</b>
<a href="#">Posizionamento.com</a>	5	700	600	<b>260</b>	<b>120</b>
<a href="#">Agencyweb.it</a>	5	480	1008	<b>298</b>	<b>201</b>
<a href="#">contactweb</a>	10	1000	500	<b>150</b>	<b>50</b>
<a href="#">Radiofone.com</a>	10	150	315	<b>46,5</b>	<b>46,5</b>
<a href="#">Studio Cappello</a>	Prezzi a richiesta				
<a href="#">Register.it</a>	Prezzi a richiesta (I prezzi esposti sopra sono di Ottobre 2004)				
<a href="#">Ad Maiora</a>	Prezzi a richiesta (I prezzi esposti sopra sono di Ottobre 2004)				

Posizionare una parola o frase, significa per tutti gli operatori, fare in modo che il sito compaia nella **prime due pagine** della ricerca per quella frase in un **motore qualsiasi fra i principali**.

Il servizio può comprendere o meno uno studio iniziale con scelta delle parole chiave e interventi sul sito, sempre comprende un report mensile dei risultati ecc.

Considerando che le esigenze di visibilità di un sito che voglia funzionare siano ben oltre il posizionamento per 10 parole si capisce:

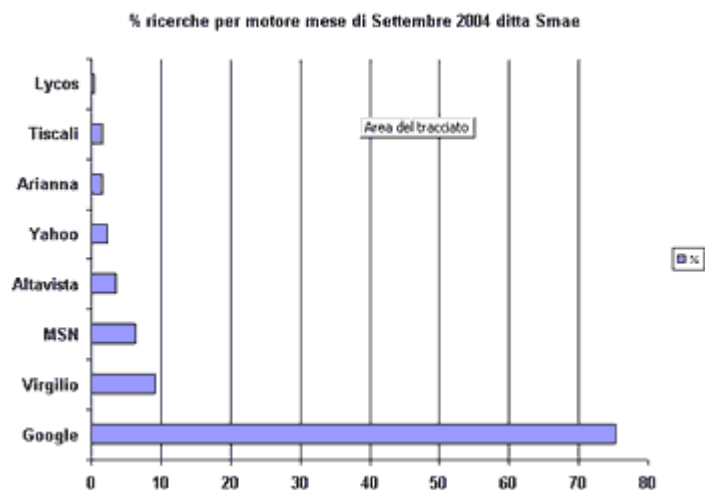
- Che le cifre da investire siano notevoli e alla portata di pochi rispetto alla resa economica incerta che si produce.
- Che posizionare un sito è un'attività difficile, che richiede tempo, studio e conoscenze, altrimenti queste cifre sarebbero ingiustificate



**Che forse conviene investire nel realizzare i siti con ottica rivolta ai motori piuttosto che ritoccarli e posizionarli dopo**

## Su quale motore posizionarsi?

Non tutti i motori sono di uguale importanza come si può vedere in questo grafico della percentuale dei visitatori, provenienti dai motori di ricerca, del sito [Smae](#) settembre 2004.



Posizionarsi in prima pagina su **Google e circa 10 volte più importante** che esserlo su qualsiasi altro motore.

Come conseguenza la visibilità che si ottiene ad essere in prima pagina 1 volta su Google è circa come quella che si ottiene se siamo 10 volte in prima pagina su Virgilio



Se vogliamo, o abbiamo la necessità di far posizionare il sito perchè invisibile, **naturalmente cerchiamo di non pagare i posizionamenti tutti alla stesso prezzo.**

Investire nel realizzare i siti con ottica rivolta ai motori piuttosto che ritoccarli e posizionarli dopo.

**Quindi i siti invisibili è meglio cestinarli e farli fare da chi cerca di ottimizzarli**

## Tabelle e ottimizzazione

Se usiamo le tabelle per formattare la pagine:

1. cerchiamo di nidificarle il meno possibile. La soluzione migliore è di non mettere tabelle dentro altre tabelle
2. Il motore legge la tabella a partire dalla prima riga prima colonna poi a dx e poi passa sulla seconda riga. Quindi: attenzione a come unite le celle di una tabella e a mettere il testo più importante possibilmente sulla prima riga



**Un effetto molto importante nell'uso delle tabelle è che sono indicizzate bene da Google quando sono usate per contenere dati e non per formattare la pagina.**

La tabella che segue inserita in una pagina htm ottiene posizionamenti di prima pagina, (in presenza di pochi competitori) ben superiori a quelli ottenuti da altre pagine del sito che trattano lo stesso argomento.

CRIMO nel produzione ruote industriali tabella posizionamento nei motori italiani al 12/08/2004

Sono riportati solo i posizionamenti sui motori italiani e solo per alcune delle parole chiave

Frase chiave Motore	ruote industriali	ruote arredamento	produzione ruote industriali	ruote polipropilene	ruote poliuretano	produzione ruote transpallet	ruote vulkollan	ruote movimentazione interna	rulliere	ruote alte temperature
Arianna	5	2	1				3	5		14
Google.it	3	7	1	1	9	7	9	7	9	6
MSN.it	1	1	1	3	4	2	3	2	5	1
Euro.it	5	1	1	2	8	2	3	2	6	1
Virgilio	2	12	2	1	9	9	3	9	9	6
Lycos.it	2	1	1	2	4	2	3	2	3	1
Trovapagina	2	1	5	1		3	1	1	4	
Euroseek	3		1				9		8	12
HotBot.it	2		1	2	4	2	3	2		
Kataweb	3		2				9		8	18
Tiscali	2		1	1	4	2	2	1		1
Yahoo	2	1	1	3	8	2	4	2	3	1


[Web](#) [Immagini](#) [Gruppi](#) [Directory](#) [News](#)  
  [Ricerca](#) [Preferiti](#)  
 Cerca:  il Web  pagine in Italiano  pagine provenienti da:

**Web** Risultati 1 - 10 su circa 807 per

### [Prodotti in Vulkollan - Industria Lavorazione Gomma](#)

... quindi appiattimento praticamente nullo. Numerosi costruttori di elevatori elettrici utilizzano esclusivamente **ruote Vulkollan**® . ...  
[www.cervellati.it/italiano/vulkollan.html](http://www.cervellati.it/italiano/vulkollan.html) - 22k - [Copia cache](#) - [Pagine simili](#)

### [Articoli su misura in Vulkollan - Industria Lavorazione Gomma](#)

... IN **VULKOLLAN**® Cervellati ha finora realizzato oltre 1.500 diversi articoli in **Vulkollan**® I settori di maggiore specializzazione sono: **Ruote** su disegno del ...  
[www.cervellati.it/italiano/vulkollan-su-misura.html](http://www.cervellati.it/italiano/vulkollan-su-misura.html) - 11k -  
[Copia cache](#) - [Pagine simili](#)

[ [Altri risultati in www.cervellati.it](#) ]

### [Tabella posizionamento nei motori Crimo produzione ruote ...](#)

... **ruote** poliuretano. produzione **ruote** transpallet, **ruote vulkollan**. **ruote** movimentazione interna, rulliere, **ruote** alte temperature. Arianna. 5, 2, 1, 3, 5, 14. Google ...  
[www.modenasiweb.it/tab\\_ruote\\_industriali\\_crimo.htm](http://www.modenasiweb.it/tab_ruote_industriali_crimo.htm) - 14k - [Copia cache](#) - [Pagine simili](#)

Posizionamento in terza posizione con una parola inserita nelle etichette di colonna e nel nome della pagina.