

## Decalogo del buon rapporto coi clienti

1. Fai in modo che il cliente sia soddisfatto delle tue prestazioni e rimarrà per sempre un tuo cliente.
2. Cliente ingannato cliente perso.
3. Fai al cliente quello che vorresti facessero a te.
4. Offri al cliente quello che vorresti offrissi a te.
5. Aggiungi sempre un poco di amore in quello che fai
6. Ama e rispetta il tuo lavoro. Il cliente è un sensitivo e lo capisce **sempre**.
7. Offri sempre un servizio di assistenza costante e immediata a supporto della prestazione o del prodotto
8. Fa si che il **colloquio** diretto col cliente sia la parte più importante della progettazione del sito
9. Non fermarti al sito offri la tua **consulenza**, possibilmente gratuita, per risolvere anche altri problemi che il cliente deve affrontare, dei quali sei venuto a conoscenza e sui quali puoi offrire soluzioni o consigli.
10. Internet è un animale che corre. Dedica la metà del tuo tempo ad **aggiornarti**, e sperimentare altrimenti rimani indietro.

## 10 Linee guida per la realizzazione dei siti

**Analisi accurata** della concorrenza, della nicchia di clienti che si vuole raggiungere e delle parole/frasi con le quali farsi trovare

**Coerenza** Obbiettivi del sito commisurati sempre alle reali necessità e alle reali possibilità offerte da Internet, niente falsi obbiettivi

**Contenuti** I contenuti sono la parte più importante del sito quindi massima attenzione alla raccolta degli stessi, alla loro classificazione e alla loro esposizione.

**Ottimizzazione** I contenuti devono essere ben esposti in pagine ottimizzate per i motori.

**Usabilità** (pagine veloci, navigazione intuitiva, rispetto delle consuetudini web, con 2 o max 3 click si raggiunge qualsiasi contenuto),

**Accessibilità** pagine con i caratteri ingrandibili, adatte per tutti gli schermi, e per tutti i browser

**Credibilità** contenuti reali e quando possibile verificabili online, identificazione precisa dei responsabili di riferimento

**Visibilità** Il posizionamento delle pagine nei primi risultati delle ricerche dei motori è indispensabile, va sempre monitorato e, quando necessario, apportare le modifiche alle pagine per mantenere la visibilità acquisita.

**Iscrizione nelle directory** (elenchi per categorie) che si trovano nelle prime posizioni nei risultati delle ricerche per le parole/frasi per le quali volete farvi trovare. Iscrizione nella directory DMOZ.

**Iscrizione nei motori più importanti.** Il più importante è ancora Google (80% delle ricerche), seguono Virgilio Arianna ecc.. Un totale di circa 10 motori fra internazionali e italiani. Iscriversi poi anche in eventuali motori o directory specializzati sul vostro lavoro.